

## Recursos Escasos y otros Males de esta Época.

Desde hace unos años, estamos viviendo una situación inédita para otros mercados más tradicionales. Si bien la crisis afectó a ciertas áreas de tecnología, lo cierto es que **siguen faltando recursos** para áreas **SOFT** como desarrollo, infraestructura en nuevas tecnologías, QA, testing etc.

Las empresas que publican avisos en medios on line y en los diarios descubren con frustración que **no hay** muchos candidatos que se postulen espontáneamente y en algunos casos aquellos que se ofrecen no poseen los conocimientos requeridos.

¿En dónde se esconden estos recursos? ¿No buscan trabajo? Si no buscan trabajo... ¿el trabajo los encuentra a ellos?

Haciendo un análisis más profundo, descubrimos que la escasez de recursos en las disciplinas más buscadas hace que muchas empresas que requieren los mismos perfiles recurran a soluciones alternativas.

En muchos casos se utiliza el **"hunting"** entre empresas competidoras, quienes para atraer al candidato cuyos conocimientos escasean, le ofrecen un importante aumento de su sueldo actual. Imagínese entonces al mismo candidato, duplicando su sueldo en un año gracias a que con un simple llamado Telefónico es "robado" por alguna otra organización.

Lo increíble es que las empresas toman a estos personajes confiando en que se quedarán trabajando ahí pero ¿Por qué habrían de hacerlo si en 3 meses le ofrecen más dinero en otra empresa? Después de todo: están ahorrando para poder renunciar eventualmente y **viajar por el TIBET**.

Es que como ya hablamos en otras oportunidades, los sociólogos hablan de un nuevo paradigma en la nueva generación post crisis, llamada **generación Net/Y/IPOD**. Ellos vieron a sus padres perder sus empleos con las prácticas de reingeniería y recortes de presupuesto. y priorizan la experiencia en múltiples empresas y distintos puestos. Priorizan su vida personal por sobre las exigencias en lo laboral y confían en conseguir nuevos empleos.

¿De quién es la responsabilidad entonces de que esto ocurra? ¿Es la generación NET la que cambia su forma de relacionarse con las empresas, o son las propias organizaciones las que ante la escasez de recursos convierte en piratas a sus postulantes? LA idea de este artículo es abrir el diálogo con los lectores de Canal-Ar y sacar conclusiones entre todos. Mi opinión es que **somos esclavos del modelo que nosotros mismos proponemos**.

Publicado por Agustina Paz el Martes 6 de Abril de 2010

---